

Объявление итогов республиканского конкурса на лучшее предприятие  
сферы обслуживания Удмуртской Республики  
**«Репутация и доверие – 2014»**

29 января 2014 года в Доме Правительства Удмуртской Республики состоялось торжественное мероприятие по объявлению итогов юбилейного десятого республиканского конкурса на лучшее предприятие сферы обслуживания Удмуртской Республики «Репутация и доверие - 2014».

За десять лет в конкурсе приняло участие более 300 предприятий. Награды присуждаются предприятиям республики, достигшим высоких результатов. Среди участников – предприятия малого и среднего бизнеса, оказывающие разные виды социально-значимых бытовых услуг: парикмахерские, ремонт и пошив одежды, обуви, ремонт сложно-бытовой техники и радиотелевизионной аппаратуры, услуги химчистки, ремонт мебели, услуги автосервиса, ритуальные услуги, а также - предприятия гостиничного бизнеса республики.

В этом году положением о конкурсе утверждена новая номинация услуги общественного питания. В процессе проведения конкурса рассматривались конкурсные материалы, технико-экономические показатели участников и показатели, характеризующие культуру обслуживания населения.

География участников конкурса охватывает города республики: Ижевск, Воткинск, Глазов, Можга и Сарапул, а также - сельские населённые пункты: Алнаши, Балезино, Камбарка, Кез, Кизнер, Малая Пурга, Селты, Ува, Юкаменское. В церемонии награждения приняли участие представители 45 предприятий Удмуртии.

Город Можгу на конкурсе представлял 1 участник: индивидуальный предприниматель Куклин Денис Владимирович, руководитель производственной компании «Мебельон» в номинации «Изготовление и ремонт мебели».

Производственная компания «Мебельон» ИП Куклин получил Диплом победителя III степени.

Дипломы и награды победителям вручали заместитель Председателя Правительства Удмуртской Республики Сивцов Андрей Николаевич и Министр промышленности и торговли Удмуртской Республики Родионов Олег Викторович.

Проведение данного конкурса способствует утверждению социальной значимости и важности сферы обслуживания в Удмуртской Республике, повышению уровня качества услуг и культуры обслуживания. Актуальность «Репутации и доверие» как конкурса в том, что предприятиям предоставляется возможность показать, сравнить и проанализировать свою деятельность на республиканском уровне, на фоне предприятий, оказывающих аналогичные виды услуг. Без доверия нельзя заработать хорошую репутацию. Надо отметить, что все конкурсанты своим участием подтвердили положительную репутацию и заслуженное доверие нашего потребителя.

Начальник сектора защиты прав потребителей, торговли и услуг Администрации МО «Город Можга» Т.В.Ефимова.