

Уведомление о проведении публичных консультаций

Администрация муниципального образования "Город Можга" уведомляет о проведении публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления «О внесении изменений в постановление Администрации МО «Город Можга» от 14.08.2019 № 1132 «Об утверждении Положения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Можга», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

Оценка регулирующего воздействия проводится в целях выявления в проекте муниципального нормативного правового акта положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Можги.

Сроки проведения публичных консультаций: 11.02.2022г. – _____;
(дата начала и окончания)

Замечания и предложения направляются по форме опросного листа:
в электронном виде на адрес: moz-eko@mail.ru

или на бумажном носителе по адресу: 427790 УР г. Можга ул. Можгинская д.59 (Отдел экономического развития)

Контактное лицо по вопросам публичных консультаций:
Достовалова Татьяна Николаевна

рабочий телефон: 8/34139/31327;
график работы: с 08.00 до 17.00 по рабочим дням.

Контактное лицо по содержанию нормативно правового акта:
Михайлов Константин Михайлович
рабочий телефон: 8/34139/43345
график работы: с 08.00 до 17.00 по рабочим дням.

**Опросный лист
для проведения публичных консультаций по проекту
муниципального нормативного правового акта**

_____ ,
(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)
разработанного _____ .
(наименование разработчика)

Контактная информация об участнике публичных консультаций

Наименование: _____ .

Сфера деятельности: _____ .

Фамилия, имя, отчество контактного лица: _____ .

Номер контактного телефона: _____ .

Адрес электронной почты: _____ .

Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичных консультаций

1. Является ли проблема, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта, актуальной в настоящее время?

_____ .
2. Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое муниципальное регулирование тех целей, на которые оно направлено?

_____ .
3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек) для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, общества в целом? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей муниципального регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и/или более эффективны.

_____ .
4. Какие, по Вашему мнению, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым муниципальным регулированием?

_____ .
5. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственность субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также насколько понятно сформулированы административные процедуры, реализуемые разработчиком, насколько точно и недвусмысленно прописаны властные полномочия?

_____ .
6. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности?

_____ .
7. Оцените издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования. Какие из них Вы считаете избыточными? Если возможно, оцените затраты на выполнение вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).

8. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть при проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и его принятии.

Пояснительная записка
к Проекту Постановления Администрации МО «Город Можга» «О внесении изменений в постановление Администрации МО «Город Можга» от 14.08.2019 № 1132 «Об утверждении Положения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Можга», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

1. Краткое описание нового муниципального регулирования

Проектом Постановления Администрации МО «Город Можга» предлагается внести изменения в Положение о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Со дня вступления Постановления вступят в силу следующие изменения в Положение в п.10.7. «Цена предмета аукциона, предложенная лицом, с которым по результатам аукциона будет заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливает размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции». А также Приложение № 3 (Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) будет изложен в новой редакции.

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено муниципальное регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Можга», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» возможна только после проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Можга», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена». Постановление о внесении изменений в Положения о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Можга», или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и требует корректировки.

3. Оценка расходов бюджета муниципального образования «Город Можга» на исполнение полномочий, необходимых для реализации предлагаемого муниципального регулирования

Исполнение полномочий, необходимых для реализации предлагаемого муниципального регулирования органами местного самоуправления не потребует дополнительных расходов из бюджета муниципального образования «Город Можга»

4. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности предлагаемым

муниципальным регулированием и описание предполагаемых изменений в содержании существующих обязанностей указанных субъектов

Принятие проекта Постановления Администрации МО «Город Можга» не возложит на субъекты предпринимательства дополнительных обязанностей при ведении предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также не внесет изменений в содержание существующих обязанностей указанных субъектов.

5. Описание основных групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых будут затронуты предлагаемым муниципальным регулированием

Проект Постановления Администрации МО «Город Можга» затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании «Город Можга».

6. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на осуществление ими деятельности, связанной с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым муниципальным регулированием

Предлагаемое муниципальное регулирование не повлечет за собой дополнительных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности

Степень регулирующего воздействия: низкая

Начальник Отдела строительства и архитектуры

К.М.Михайлов